🐝 Honey Pricing Pro – Mini-Workshop

Preise, die wirken – dein 3-Stufen-Preismodell mit KI-Support & 7-Tage-Testzugang

---

👋 Willkommen!

Dieser Mini-Workshop zeigt dir in 15 Minuten, wie du als Coach, Consultant, Therapeut:in oder Selbstständige:r:

- Preise entwickelst du, die zu dir *und* deiner Zielgruppe passen
- psychologische Preislogik sinnvoll nutzt
- typische Denkfehler vermeidest du
- und mit Honey Pricing Pro deine Preisstrategie live testest du – **kostenfrei für 7 Tage**

Honey wurde speziell für Menschen wie dich entwickelt: selbstständig, empathisch, lösungsorientiert – aber oft unsicher bei Preisentscheidungen.

🔍 Kapitel 1: Warum Preisunsicherheit so häufig ist

Viele setzen Preise:

– aus dem Bauch
– mit Blick auf „was andere nehmen“
– oder nach dem Motto „ich will nicht zu teuer wirken“

Das Ergebnis:

🛑 Kein klarer Wert
🛑 Unsicherheit im Gespräch
🛑 Schwankende Einnahmen

Die Lösung: Wertbasierte, klare und transparente Preismodelle – unterstützt von Honey Pricing Pro GPT.

KaiJa Marketing! Energie. Klartext. Digitale Wirkung
📧 you@kaija-marketing.pro | 📱 +41 78 253 92 77 | 🌐 https://www.kaija-marketing.pro

💡 Kapitel 2: Drei einfache Preisprinzipien, die wirken

1. 🎯 **Ankereffekt:**
   Setze eine klare Referenz (z. B. *„üblich CHF 950 – für Starter CHF 590“*)

2. 💭 **Inaktivitätskosten zeigen:**
   Was verliert dein:e Kund:in, wenn sie nicht ins Coaching investiert?

3. 🚫 **Nicht Zeit verkaufen – sondern Ergebnis:**
   „In 6 Wochen klarer entscheiden, mutiger umsetzen – statt 6 Sessions buchen.“

📐 Kapitel 3: So findest du deinen realistischen Preisrahmen

✅ Zielumsatz: z. B. CHF 100'000
✅ Kund:innen: z. B. 20–30/Jahr
✅ Zeit: z. B. 8 Stunden/Woche

Honey zeigt dir daraus automatisch **dein A/B/C-Modell**:

Modell	Inhalt	Preis	Umsatz-Potenzial
Basic	3 Monate Begleitung	CHF 3'300	10× = CHF 33’000
Core	6 Monate + Online-Kurs	CHF 6'900	10× = CHF 69’000
Signature	6–9 Monate + Retreat/1:1	CHF 12'000	5× = CHF 60’000

🎯 Schon mit wenigen Kund:innen erreichst du einen stabilen Umsatz – ohne zu überarbeiten.

KaiJa Marketing! Energie. Klartext. Digitale Wirkung
📧 you@kaija-marketing.pro | 📱 +41 78 253 92 77 | 🌐 https://www.kaija-marketing.pro

🎛️ Kapitel 4: So funktioniert dein 7-Tage-Test mit Honey

Du erhältst Zugriff auf:

- dein **visuelles Preismodell (Honey Cockpit)**
- eine Simulation deiner 3 Modelle (inkl. ROI, Zeit, Kundenzahl)
- eine energetisch-emotionale Rückmeldung auf Wunsch mit Gabriela GPT
- **kein Abo**, keine Zahlungsdaten – einfach testen

👉 Starte hier: https://checkout.kaija-marketing.pro/b/3cscPD1lT28t3NSaEE

🗣️ Gesprächseinstiege – so funktioniert Honey für dich

Hier 4 typische Einstiege, die du mit Honey GPT nutzen kannst:

💬 *Business Coach Julia*

„Honey, ich will mein Gruppenprogramm für Frauen in der Neuorientierung bepreisen – mit Online-Calls und 1:1. Ich will 10 Plätze füllen."

💬 *Consultant Beat*

„Ich berate KMU in der Zentralschweiz. Ich will meinen Stundensatz hinter mir lassen und auf Retainer + Projektpakete umsteigen."

💬 *Heilpraktikerin Sarah*

„Ich arbeite mit Energie- und Körperarbeit. Ich will mein 6-Monats-Angebot preislich klären – mit Wert statt Stundenlogik."

💬 *KMU-Inhaberin Claudia*

„Ich biete Design & Beratung, aber meine Workshoppreise schwanken. Ich will Klarheit, Cashflow-Vorschau und Vergleichbarkeit."

KaiJa Marketing! Energie. Klartext. Digitale Wirkung
📧 you@kaija-marketing.pro | 📱 +41 78 253 92 77 | 🌐 https://www.kaija-marketing.pro

🎁 Letzter Impuls: Der beste Preis ist der, den du vertreten kannst

Perfekt wirst du nie starten – aber klar, mutig und strukturiert kannst du ab heute loslegen.

🚀 Buche deinen kostenfreien Test mit Honey Pricing Pro jetzt:
👉 JETZT STARTEN

📬 Oder direkt ein Review-Gespräch mit Daniel Betschart:
👉 linkedin.com/in/daniel-e-betschart

📄 Rechtlicher Hinweis (Disclaimer)

Dieser Workshop wurde mit grösster Sorgfalt und auf Basis realer Coaching- & Businesspraxis erstellt. Er dient ausschliesslich der Information und ersetzt keine individuelle Finanz-, Steuer- oder Rechtsberatung.

Honey Pricing Pro GPT unterstützt bei der Entwicklung von Preismodellen durch künstliche Intelligenz. Die finale Preisgestaltung und Umsetzung liegt in der Eigenverantwortung der Nutzer:innen.

Datenschutz: Die 7-Tage-Testphase erfolgt ohne Eingabe personenbezogener Daten (ausgenommen sind E-Maill Adresse und Vor- und Nachnamen). Bei Nutzung externer Tools (z. B. CRM, Mailsoftware) beachte bitte die DSGVO / CH-DSG.

Markenschutz: Honey Pricing Pro ist ein geschütztes Konzept von Daniel Betschart. Vervielfältigung, gewerbliche Nutzung oder Weitergabe nur mit schriftlicher Zustimmung.

🟡 **Honey Pricing Pro – Klarheit, die verkauft. Ohne Druck. Ohne Überforderung.**

KaiJa Marketing! Energie. Klartext. Digitale Wirkung
📧 you@kaija-marketing.pro | 📱 +41 78 253 92 77 | 🌐 https://www.kaija-marketing.pro