



Honey Pricing Pro – Mini-Workshop

Titel: Preise, die wirken – dein smarterer Einstieg in wertbasierte Preisstrategien mit KI-Unterstützung

Willkommen!

Hallo und herzlich willkommen zu deinem exklusiven Mini-Workshop mit **Honey Pricing Pro**. In den nächsten Minuten bekommst du eine glasklare, praxisnahe Anleitung, wie du als Coach, Berater:in oder KMU:

- deine Preise fair, überzeugend und skalierbar gestaltest,
- psychologische Hebel richtig einsetzt,
- typische Denkfehler in der Preisgestaltung vermeidest,
- und mithilfe von KI deine Monetarisierung automatisierst.

Alle Inhalte basieren auf den echten Erfahrungen und Systemen von **KaiJa Marketing!**, entwickelt und getestet von **Daniel Betschart** ([LinkedIn](#)), mit dem Ziel: **Mehr Wirkung. Weniger Aufwand. Klare Preise.**

Kapitel 1: Der häufigste Fehler – und wie du ihn vermeidest

Viele Coaches und Selbstständige setzen ihre Preise ...

- nach Bauchgefühl,
- nach der Konkurrenz, oder
- „was halt geht“.

 Das Problem: Deine Preisgestaltung ist dann weder strategisch noch zielgruppenbasiert – und du fühlst dich oft entweder unter Wert verkauft oder innerlich gehemmt, dein Angebot wirklich zu vertreten.

Die Lösung: Wertebasiertes Pricing mit psychologischer Klarheit + KI-Unterstützung.



💡 Kapitel 2: Die 3 Preis-Psychologien, die funktionieren

1. **Ankereffekt nutzen:** Setze einen klaren Referenzpreis (z. B. "normalerweise CHF 890, für dich CHF 490")
2. **Commitment erhöhen:** Zeige, was passiert, wenn jemand nicht investiert (Kosten der Inaktivität)
3. **Transformation verkaufen, nicht Zeit:** Preise auf Basis von Resultaten, nicht Stunden

💬 GPT-Impuls: Lass Honey GPT dir helfen, den emotionalen Kern deines Angebots in Worte zu fassen. Prompt z. B.:

„Formuliere mein Coaching-Angebot für Frauen 40+, das innere Klarheit & Business-Flow bringt, so, dass es wertbasiert klingt.“

📌 Kapitel 3: Finde deinen optimalen Preisrahmen (mit KI-Support)

- ✅ Schritt 1: Nenne dein Angebot und deinen Wunschumsatz/Monat
- ✅ Schritt 2: Definiere, wie viele Kunden du realistisch betreuen kannst
- ✅ Schritt 3: Honey rechnet mit dir rückwärts – und zeigt dir 3 Preisstufen (Basis, Premium, Transformation)

💡 Beispiel:

Du willst CHF 5000/Monat verdienen und maximal 10 Kunden gleichzeitig begleiten?
→ Dann liegt dein Mindestpreis pro Kunde bei CHF 500 – eher mehr, wenn du wachsen willst.

🚀 Kapitel 4: So automatisierst du deine Preisstrategie

Mit **Honey Pricing Pro** + **Zapier Premium** kannst du:

- deine Preislogik fixieren,
- ein 7-Tage-Testabo anbieten,
- danach automatisch auf Abo umstellen (CHF 49/Monat),
- und mit E-Mail-Sequenzen Vertrauen aufbauen.

📎 PDF-Tipp: Baue ein Pricing-PDF mit Canva – Honey liefert dir den Text & Rahmen.



📣 **Letzter Impuls: Fang an, bevor du bereit bist.**

Der perfekte Preis ist nicht das Ziel. Der faire, mutige, konsequente Preis ist der Anfang.

Lass dich dabei unterstützen – von dir selbst und von Honey.

👉 Teste deinen Preis live auf www.kaija-marketing.pro

👉 Oder buche ein persönliches Review mit Daniel auf LinkedIn: [linkedin.com/in/daniel-e-betschart](https://www.linkedin.com/in/daniel-e-betschart)

🟡 **Honey Pricing Pro – Preise, die wirken. Für dich. Für deine Kunden. Für dein Wachstum.**



Rechtlicher Hinweis (Disclaimer)

Dieses Dokument wurde mit grösster Sorgfalt und auf Basis realer Coaching- und Business-Praxis erstellt. Es dient ausschliesslich Informations- und Inspirationszwecken und stellt **keine individuelle Finanz-, Steuer- oder Rechtsberatung** dar.

Honey Pricing Pro unterstützt dich bei der Entwicklung deiner Preisstrategie mit Hilfe künstlicher Intelligenz – die Verantwortung für unternehmerische Entscheidungen bleibt jedoch vollständig bei dir als Nutzer:in.

Alle in diesem Mini-Workshop enthaltenen Inhalte, Tipps und Beispiele sind **nicht als Erfolgsgarantie zu verstehen**, sondern als erprobte Ansätze aus der Praxis von KaiJa Marketing! Sie können je nach Branche, Zielgruppe und Positionierung unterschiedlich wirksam sein.

Datenschutz: Es werden im Rahmen dieses PDFs keine personenbezogenen Daten verarbeitet. Solltest du Tools wie Honey GPT, Zapier oder CRM-Systeme integrieren, achte bitte selbst auf die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen (DSGVO / Schweizer DSG).

● **Markenrecht:** Honey Pricing Pro und KaiJa Marketing! sind markenrechtlich geschützte Konzepte von Daniel Betschart. Eine Weitergabe, Vervielfältigung oder gewerbliche Nutzung des Inhalts ist ohne schriftliche Zustimmung nicht gestattet.

Kontakt: Für Fragen, Feedback oder individuelle Begleitung wende dich gerne an you@kaija-marketing.pro